**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ» ИРАФСКОГО РАЙОНА РСО-АЛАНИЯ**

|  |
| --- |
| 363500 сел. Чикола, ул. Бр.Албегоновых, 93 тел. Директора ЦДО (86734) 3-18-65.  |

 **Как подготовить и**

**провести мастер-класс**

**(выступление на районном методическом совете)**

 **Педагог-организатор**

**Кульчиева А.А.**

**с.Чикола**

**2021 г.**

 **Цель и особенности проведения семинара**

***Цель семинара:*** обобщить представления участников семинара о характерных особенностях мастер-класса,

1.

Комментарии к сценарию семинара

1. До начала семинара во время регистрации участники получают программу семинара-практикума,
2. Педагог организатор не просто выступает с докладом, а включает всех участников в обсуждение, создание коллективного информационного продукта.
3. Докладчик, освещающий опыт проведения конкурса мастер-классов в учреждении и критерии оценки эффективности мастер-классов, акцентирует внимание участников на том, что они выступят в роли экспертов и сами оценят мастер-классы, на которых побывают.

Ход семинара

**Что такое мастер-класс?**

Ведущий приветствует участников семинара и задает первый вопрос: «Что такое мастер-класс?».

*Этот же вопрос выводится на экран. Участники семинара отвечают.*

Возможные ответы:

* мастер-класс — это особая форма передачи педагогического опыта;
* мастер-класс — это территория активного обучения;
* мастер-класс — это эффективная форма обмена опытом;
* мастер-класс — это интересное педагогическое мероприятие;
* мастер-класс — это перспективное звено повышения квалификации;
* мастер-класс — это педагогическая кухня, на которой учат готовить педагогические «блюда»

и т.д.

После того как участники ответят на поставленный вопрос, ведущий предлагает обратиться к словарям и педагогической литературе. На экран выводятся 2-3 наиболее распространенных определения:

1. Мастер-класс — это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта.
2. Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных практических методов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства при активном взаимодействии всех участников занятия.
3. Мастер-класс — это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

Сравнив определения участников с определениями в различных источниках, можно сделать вывод о том, что все присутствующие с понятием мастер-класса знакомы. < Еще раз отмечается, что мастер-класс — это форма распространения педагогического опыта.

**Формы распространения педагогического опыта**

Педагог предлагает участникам назвать другие формы распространения педагогического опыта. Участники семинара называют известные им формы:

* открытый урок;
* публикация;
* творческий отчет;
* выступление на педсовете, конференции;
* академический концерт и др.

Условно формы распространения педагогического опыта по степени взаимодействия с учениками можно разделить на две группы: ***пассивные и активные.*** К пассивным относятся те, которые не требуют личного присутствия мастера. Активные формы можно разделить на две подгруппы, условно называемые «актер на экране» и «актер в зале». В первом случае можно наблюдать за мастером, задавать вопросы по ходу действия, но нельзя вмешаться в процесс, можно быть только зрителем. Во втором случае — живое общение с мастером на протяжении всего действия.

*На экран выводится рисунок, представленный ниже.*

**Рис. 1. Классификация форм распространения педагогического опыта по степени взаимодействия мастера с участниками**

К пассивным относятся, например, публикации: автор написал статью, статья опубликована и дальше опыт распространяется уже без

непосредственного участия автора. Он может крепко спать в Москве, а в это время во Владивостоке его опыт изучается, используется, распространяется...

A, например, открытый урок, выступление на конференции относятся к активной форме распространения педагогического опыта, к подгруппе «актер на экране» (вопросы мастеру можно задать только после урока или выступления). Мастер-класс тоже относится к активной форме распространения опыта, но уже к подгруппе «актер в зале» (вопросы мастеру задаются по ходу всего действия).

Самую простую модель мастер-класса можно представить так: начало, теория, практика, итог. При составлении модели удобно пользоваться таблицей и расписывать деятельность мастера и деятельность участников на каждом этапе с указанием временных периодов.

1. ***Начало мастер-класса***

На этом этапе мастер приветствует участников, при необходимости представляется сам, объявляет тему и анонсирует план действий, т.е. дает «карту мастер-класса». Очень выигрышно смотрится необычное начало занятия. Здесь уместно использовать крылатые выражения и притчи, связанные с темой мастер-класса. Участники на этом этапе включаются в процесс, проявляют активность.

1. ***Теория***

На этом этапе мастер знакомит участников с элементами теории по теме мастер-класса, выделяет наиболее результативные моменты использования той или иной технологии, представляет опыт своей работы, показывает используемые приемы, комментирует их и дает методические рекомендации. Участники задают вопросы и получают ответы мастера.

1. ***Практика***

Мастер дает возможность участникам попробовать применить на практике тот или иной способ действия. Участники выполняют практические задания, а мастер комментирует, советует, направляет.

1. ***Итог***

После выполнения практических заданий участники афишируют выполненные работы, а мастер организует обмен мнениями, дает оценку происходящему, благодарит участников. Затем проводится рефлексия.

*После прозаического описания простейшей модели мастер-класса вполне уместно «лирическое отступление»: представление заранее подготовленной кем-то из педагогов модели мастер-класса в стихах или комиксах. По окончании ведущий возвращает участников к обсуждаемой теме.*

«Что делать?»

Вопрос «Что делать?» встает перед педагогом на всех этапах подготовки мастер-класса. Какая часть речи отвечает на вопрос: «Что делать?» *(участники отвечают, что это глагол).*

Задание для групп: каждой из них достается по одному этапу мастер-класса. Необходимо за 3 минуты подобрать как можно больше глаголов, которые характеризуют деятельность мастера на том или ином этапе.

Результат может быть таким:

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап****мастер-****класса** | **Глаголы** |
| 1 | 2 |
| Подготовка,организация | Поприветствовать, представиться, объявить, анонсировать, заинтересовать, удивить, заинтриговать, вдохновить, настроить, наметить |
| Теория | Показать, рассказать, указать, продемонстрировать, представить, определить, направить, озадачить, подчеркнуть |
| Практика | Попробовать, распределить, развить, скорректировать, поддержать, найти, предоставить |
| Заключительнаячасть | Проанализировать, сравнить, отметить, заметить, подвести, подчеркнуть, вдохновить, похвалить |
| Рефлексия | Проанализировать, выявить, оценить, учесть, принять |

При подготовке к мастер-классу уместно ознакомить педагогов с правилом «Бегунка

**Итак, к чему нужно быть готовым?**

Список «Бегунок»

Будьте готовы к заменам.

Готовьтесь приспосабливаться

Новаторски используйте старое.

Откажитесь от лишнего.

***Будьте готовы к заменам:*** когда модель мастер-класса уже выбрана, когда кажется, что все готово, может получиться так, что какую-то часть мастер-класса нужно заменить. В «рукаве» у мастера должны быть запасные варианты.

***Готовьтесь приспосабливаться:*** при подготовке мастер-класса нужно быть готовым к тому, что что-то пойдет не так, как планировалось: в последний момент может измениться аудитория, могут отключить свет и мастер- класс пойдет без презентации, участников мастер-класса может быть больше или меньше ожидаемого количества, уровень подготовки участников может отличаться от предполагаемого...

Пословица народная гласит: «Знал бы, где упадешь, — соломки подстелил». Запаситесь «пучками соломки», т.е. заранее рассмотрите возможные ситуации из группы «не так».

***Новаторски используйте старое:*** не надо изобретать велосипед, если на него можно просто сесть и поехать к цели. И старое иногда можно использовать по-новому. ***Откажитесь от лишнего:*** Пабло Пикассо утверждал, что «искусство — это исключение ненужного», так пусть ваш мастер-класс будет шедевром!

***Крутите и трансформируйте:*** крутите, вертите, может, что-то захочется изменить. Покажите получившуюся модель мастер-класса коллеге — свежий взгляд всегда полезен.